

AXE 1 : LA SANTÉ ET LA QUALITÉ DE VIE POUR TOUS

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Prendre des décisions collectives qui auront un impact positif sur la santé et la qualité de vie de tous les citoyens de St-Léandre.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
Valoriser la participation citoyenne.	Former un comité de suivi pour la Politique Verte.	Municipalité	CT	-	Un comité est formé. Une rencontre de suivi par année est tenue.
	Organiser une activité de reconnaissance chaque année pour les bénévoles des différents organismes.	Municipalité Regroupement des organismes	En continu	-	Une activité est tenue chaque année.
	Réfléchir aux enjeux de relève au conseil municipal et dans les organismes.	Municipalité Organismes	En continu	-	Une rencontre multisectorielle est tenue.
Favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.	Poursuivre l'organisation d'une activité d'accueil annuelle.	Municipalité	En continu	\$	Une activité est tenue chaque année.
	Former un comité de soutien à l'accueil des nouveaux arrivants afin de favoriser un accueil personnalisé et individuel.	Citoyens impliqués	CT	-	Un comité est formé. Les nouveaux citoyens ont été visités
	Créer et rendre disponible une fiche d'autorisation à la prise de contact.	Municipalité	CT	-	Une fiche est accessible au bureau municipal et sur le site de la municipalité.
	Créer un répertoire des nouveaux arrivants.	Municipalité	MT	-	Un répertoire, mis à jour annuellement, est tenu par la municipalité.
	Sensibiliser les propriétaires à l'importance d'accueillir adéquatement les nouveaux arrivants au village.	Municipalité Comité de soutien à l'accueil	LT	-	Chaque propriétaire de logement locatif a reçu l'information sur les bonnes pratiques d'accueil.
Améliorer la sécurité des piétons au centre du village.	Analyser la faisabilité d'aménager un trottoir sur la rue principale auprès du ministère des Transports.	Ministère des Transports Municipalité	LT	-	La municipalité est en contact avec le Ministère des Transports
Rendre disponible le secteur de la Grotte des fées au plus grand nombre de citoyens de St-Léandre.	Entretenir les chemins.	Municipalité	En continu	\$\$	La municipalité pose des actions d'entretien sur le chemin d'accès chaque année.

AXE 2 : L'ÉCONOMIE LOCAL

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Assurer un développement local et économique efficace et en harmonie avec l'environnement.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
Promouvoir les entreprises et entrepreneurs locaux.	Mettre en valeur, mensuellement, un entrepreneur ou une entreprise par le biais de la page Facebook de la municipalité.	Municipalité	En continu	-	Chaque mois, un portrait d'entreprise ou d'entrepreneur local est publié sur la Page Facebook de la municipalité.
	Dresser un répertoire des entrepreneurs et entreprises sur le nouveau site de la municipalité et sur le site communautaire st-leandre.org.	Municipalité Entrepreneurs Organismes	MT	-	Un répertoire est créé, mis en ligne et mis à jour annuellement sur le site communautaire st-leandre.org.
Diversifier l'offre de services au cœur du village.	Installer des bornes électriques au centre du village.	Municipalité LIB Dépanneur	MT	\$	Des demandes de financement sont faites pour l'installation d'au moins une borne de recharge sur un terrain municipal. Analyse d'implantation d'une borne par le LIB dépanneur est réalisée. Une borne est installée.
	Analyser les besoins de locaux pour les entrepreneurs.	Municipalité CDL	MT	-	Un plan d'affaire pour la requalification de l'église est complété et présente les besoins en locaux commerciaux.
Favoriser l'autonomie alimentaire et les services locaux.	Faire connaître le four à pain du parc intergénérationnel et son fonctionnement.	Municipalité	MT	\$	Une activité d'inauguration est organisée. Une publication sur le fonctionnement est diffusée sur la page Facebook de la municipalité, sur le site st-leandre.org et dans le journal communautaire. Au moins 2 ateliers sont donnés pour faire l'expérimentation du four.
	Promouvoir les prêts-à-manger disponibles au Lib Dépanneur.	Lib Dépanneur	CT	\$	Le LIB diffuse régulièrement son offre de mets prêts-à-manger.
	Soutenir l'entrepreneuriat jeunesse à l'école.	École	En continu	-	L'école participe au Défi Ose entreprendre chaque année.
	Soutenir l'implantation d'un espace café à l'église.	CSC Le jubé	LT	\$\$	Dans l'étude du projet de requalification de l'église, un espace est prévu pour un café.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Utiliser et mettre en valeur les ressources disponibles dans le respect de l'environnement et de la population.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Promouvoir les bonnes pratiques agricoles.</i>	Souligner les efforts faits par les producteurs en matière de culture biologique.	Municipalité	En continu	-	Un portrait des producteurs biologiques est mis en ligne sur la page Facebook de la municipalité.
	Tenir un registre volontaire des parcelles agricoles propres (sans arrosage).	Municipalité	En continu	-	Chaque propriétaire agricole a reçu une invitation à envoyer ses informations d'arrosage à la municipalité.
	Assurer une veille active concernant les nouvelles méthodes d'agriculture afin de trouver des alternatives plus vertes à l'agriculture traditionnelle (permaculture, serres verticales et/ou froides, etc.).	MRC	En continu	-	La conseillère au développement agricole partage l'information sur les nouvelles méthodes.
	Faire connaître l'incubateur ovin.	Municipalité MRC	En continu	-	Une description du projet et un portrait des incubés sont mis en ligne sur la page Facebook de la municipalité.

AXE 3 : LE CŒUR DE VILLAGE ET LOGEMENTS

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Dynamiser le cœur du village en valorisant les infrastructures et ayant une offre locative abordable et responsable pour assurer la pérennité de nos services de proximité et de notre vie communautaire.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
Identifier l'école comme principal enjeu durable local – Une école vivante, un village vivant.	Mettre en valeur le caractère unique de l'école pour en assurer la pérennité.	École	En continu	\$	De l'information sur le modèle éducatif et les projets de l'école est diffusée régulièrement sur leur page Facebook.
	Développer une serre froide en partenariat école-communauté.	École Comité jardin	LT	\$\$	Un comité citoyen est engagé dans l'entretien de la serre. Une serre est installée sur un terrain municipal près de l'école.
	Développer une mini menuiserie communautaire/scolaire.	École Citoyens	CT	\$\$\$	Une mini-menuiserie est installée sur un terrain municipal près de l'école.
	Assurer le déménagement du service de garde dans les locaux de l'école.	Les P'tits Léandre École	En continu	\$	Le service de garde est relocalisé dans l'école.
	Développer des partenariats avec les organismes locaux pour favoriser une expérience scolaire positive.	École CSC Le Jubé Les P'tits Léandre Relève de la Grotte des fées Autres	En continu	\$	L'école réalise des partenariats réguliers avec plusieurs organismes.
Dynamiser le parc intergénérationnel et le Jardin communautaire.	Ajouter des arbres et arbustes fruitiers pour embellir les lieux.	Municipalité	En continu	-	Des arbres et arbustes fruitiers variés sont plantés dans le parc intergénérationnel. Des activités de collecte et de transformation sont organisées par les citoyens.
	Organiser des événements populaires dans le parc.	Organismes Municipalité Citoyens	En continu	\$	Deux activités par année sont organisées dans le parc.
	Prévoir l'ajout de bancs et un petit abri près du jardin pour faciliter le repos et l'accès pour tous.	Municipalité Comité Jardin	CT	\$	Une aire de repos est installée au jardin communautaire.

Ajouter des logements abordables.	Mettre en valeur les terrains municipaux disponibles à la construction résidentielle.	Municipalité	MT	\$\$\$	La nouvelle rue est aménagée avec des bordures, de l'éclairage et de la végétation. Une promotion des terrains disponibles est présente en ligne sur le site de la municipalité et la Page Facebook. Un contact avec un courtier immobilier est fait par la municipalité.
	Analyser la possibilité que la municipalité développe du logement abordable.	Municipalité	LT	-	La municipalité s'est documentée sur le financement de projet immobilier et sur les modèles inspirants. Une analyse de faisabilité réalisée.
Analyser la possibilité d'une requalification de l'église.	Dresser un portrait des besoins de la population en matière de vie communautaire.	Corporation de développement (CDL)	MT	-	Diverses activités de consultation publique sont organisées.
	Évaluer la qualité structurale et architecturale du bâtiment.	CDL	CT	\$\$	Un carnet de santé est réalisé.
	Analyser la faisabilité financière du projet (plan d'affaires).	CDL	MT	\$\$	Un plan d'affaires est réalisé.
	Prévoir l'implantation technique et architecturale des besoins.	CDL	MT	\$\$\$	Un plan professionnel (architecte et ingénieur) est réalisé.
	Choisir un mode de gestion et identifier le porteur.	CDL	MT	-	Une analyse des modes de gestion est réalisée. Un mode de gestion est choisi.
	Effectuer la recherche de financement.	CDL	LT	\$\$	Du financement gouvernemental est accordé au projet de requalification de l'église pour la phase de réflexion.
Analyser la possibilité de construire un nouveau centre communautaire.	Dresser un portrait des besoins de la population et de la municipalité en matière de locaux.	Municipalité	LT	-	Diverses activités de consultation publique sont organisées.
	Prévoir l'implantation technique et architecturale des besoins.	Municipalité	LT	\$\$\$	Un plan professionnel (architecte et ingénieur) est réalisé.
	Choisir un mode de gestion.	Municipalité	LT	-	Une analyse des modes de gestion est réalisée. Un mode de gestion est choisi.
	Effectuer la recherche de financement.	Municipalité	LT	\$\$	Du financement gouvernemental est accordé.
	Développer un concours d'embellissement des propriétés.	Municipalité	MT	\$	Les citoyens s'engagent en s'inscrivant à un concours organisé chaque printemps.

<i>Mettre en valeur la beauté des paysages et de la fierté des léandais.es.</i>	Embellir les cours avant des citoyens.	Municipalité	MT	\$	Des arbres et des fleurs sont distribués gratuitement aux citoyens intéressés pour les façades de maison.
	Offrir une collecte supplémentaire de gros rebuts.	Municipalité	LT	\$\$	Une collecte supplémentaire de rebuts est organisée chaque automne.

AXE 4 : LA PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES – GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Sensibiliser les résidents à de meilleures pratiques de production et de consommation					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Sensibiliser les citoyens sur la préservation de la qualité de l'air.</i>	Informers les citoyens des différentes options de chauffage disponibles.	Municipalité	MT	-	Une campagne de sensibilisation par la poste est organisée.
<i>Inviter les citoyens à ramasser les déchets dans l'environnement.</i>	Installer des boîtes à vent pour disposer des déchets dans l'environnement.	Municipalité	LT	\$	Une boîte à vent est installée au centre du village.
	Organiser une corvée annuelle de nettoyage des fossés.	Municipalité	MT	-	Une corvée est organisée à date fixe chaque année.
	Promouvoir le Défi 1000 tonnes qui vise les petites actions de ramassage dans le quotidien.	Municipalité	CT	-	Le Défi est promu sur la Page Facebook de la municipalité.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Réduire l'empreinte écologique des citoyens – recycler, réutiliser et valoriser le compost					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Favoriser le compostage.</i>	Prévoir plusieurs ateliers d'information sur le compostage.	Municipalité	CT	\$	Un atelier est animé chaque année.
	Développer des partenariats pour maximiser l'utilisation du compost produit localement.	Municipalité	CT	\$	Le compost est utilisé dans les jardins privés et communautaires de la municipalité.
	Aménager un point de chute des déchets compostables au garage municipal.	Municipalité	CT	\$\$\$	Les citoyens apportent leur composte au point de chute.
	Publier des consignes claires pour assurer la qualité du compost communautaire.	Municipalité	CT	\$	Une affiche permanente est installée près du point de chute. Les consignes sont publiées de façon permanente sur le site de la municipalité.

AXE 5 : EAU

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Gérer les eaux usées de façon rigoureuse afin d'assurer la qualité de nos eaux souterraines et l'accès à l'eau potable pour les générations futures.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Informé, sensibiliser et former les citoyens quant aux pratiques durables à adopter.</i>	Vérifier la conformité des fosses septiques.	Municipalité	En continu	-	Une visite de courtoisie est coordonnée.
	Développer un outil d'information sur les bonnes pratiques d'utilisation pour éviter le gaspillage l'eau potable.	Municipalité	MT	\$	Une chronique dans le journal municipale informe les citoyens des bonnes méthodes d'utilisation.
<i>Favoriser l'installation de fosses septiques aux bâtiments communautaires.</i>	Analyser la qualité et la capacité des sols pour le centre communautaire et l'église.	Municipalité CDL	MT	\$\$\$	Une analyse est produite par des spécialistes.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Sensibiliser les résidents à une utilisation vigilante des cours d'eau pour éviter l'apparition d'espèces envahissantes qui pourraient mettre en péril leur survie.					
ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Promouvoir les bonnes pratiques pour le nettoyage des embarcations auprès des citoyens.</i>	Informé les utilisateurs d'embarcations sur les bonnes pratiques d'entretien.	Municipalité ARMAC	LT	\$\$	Des affichages sont installés à proximité de chaque lac avec les procédures de nettoyage et les risques.
					Des affichages, à différents endroits ciblés, présentent les images des espèces envahissantes et les moyens d'éviter leur propagation.

	Communiquer les préoccupations de l'ARMAC aux citoyens.	Municipalité ARMAC	LT	-	Des publications sont rédigées dans le journal local, et le site internet communautaire.
<i>Inviter les citoyens à réduire leur utilisation d'eau potable.</i>	Distribuer des bacs de récupération d'eau de pluie pour arroser les jardins.	Municipalité	LT	\$\$	Une distribution de bacs est organisée.

AXE 6 : PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET PROTECTION DES ÉCOSYSTÈMES

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Protéger la faune variée et la flore exceptionnelle de St-Léandre en encadrant et limitant leur exploitation pour en assurer la survie à long terme.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Préserver la biodiversité.</i>	Faire un quartier des abeilles et un quartier des monarques.	Municipalité	CT	\$	Une distribution de plants ou de semences de fleurs pollinisatrices et d'asclépiade est organisée annuellement.
	Assurer la protection des castors dans le secteur de la Grotte des fées	Grotte des fées Municipalité	MT	\$\$	Le barrage déjà en place est maintenu. Une passerelle de bois sur les sentiers, à proximité du barrage, est installée pour éviter les zones inondées.
	Assurer la protection des sites de nidification dans la municipalité.	Municipalité ARMAC Grotte des fées	MT	\$	Un recensement des sites de nidification est réalisé.
					Les espèces à protéger, à St-Léandre, sont identifiées. L'entretien et le renouvellement des boîtes prévus pour la nidification sont réalisés annuellement.

AXE 7 : AVOIR ACCÈS AUX SAVOIRS

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Mettre en valeur le savoir de nos ancêtres et se le réapproprier.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
Mettre en valeur le savoir et l'histoire de nos ancêtres.	Partager les souvenirs et les connaissances des anciens.	CDL Fabrique CSC Le Jubé	MT	-	Des <i>Jassettes populaires</i> sont organisées.
	Recueillir des données sur l'histoire des Léandais.	CDL Le journal La Fenêtre	MT	-	Un appel à tous est organisé.
	Mettre en valeur des photos et des textes anciens.	Journal La Fenêtre Municipalité	MT	-	Une chronique sur l'histoire de St-Léandre dans le Journal La Fenêtre est développée. Une exposition des photographies du projet Histoire de promenade est installée dans les locaux municipaux.
Poursuivre les traditions locales.	Organiser et maintenir des événements qui mettent en valeur les traditions.	Fabrique CDL Les P'tits Léandre École	MT	\$	Une Fête du village sous forme de Fête champêtre est organisée chaque été. Le Carnaval d'hiver est relancé.
	Maintenir les activités école-communauté.	École Les P'tits Léandre Organismes	En continu	\$	Les activités en collaboration avec les aînées du Jardin communautaire sont maintenues. Du mentorat par des membres de la communauté est offert dans la menuiserie scolaire/communautaire. Des activités sont organisées en collaboration avec le CSC Jubé.

AXE 8 : TOURISME DURABLE

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Développer une gouvernance qui favorise la saine gestion du développement récréotouristique.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Pérenniser le projet Grotte des fées.</i>	Assurer la mise en place d'une relève.	CDL MRC Organisme à venir	MT	\$	Un organisme de gestion du projet Grotte des fées est créé.
					Les besoins de bénévoles pour l'entretien sont publiés sur la page Facebook de la Grotte des fées.
					Une structure de financement est mise en place.
					Un plan stratégique est développé.
<i>Faciliter le déploiement de projets à vocation touristique.</i>	Analyser la faisabilité des projets municipaux et communautaires.	Organismes Municipalité MRC	MT	-	Une étude de marché en lien avec le tourisme à St-Léandre est produite.
					Une recherche de partenaires et promoteurs est enclenchée.
	Favoriser la gestion indépendante des projets de nature récréotouristique de la municipalité.	Municipalité	LT	\$	Une évaluation des modèles de gestions selon les projets et infrastructures est réalisée.
					Un modèle de gestion est choisi.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Développer des infrastructures attractives et accessibles.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Diversifier l'offre de loisir au cœur du village.</i>	Aménager des espaces extérieurs de loisir en harmonie avec la nature.	Municipalité Les Ptits Léandre	LT	\$\$\$	Une piste d'hébertisme en bois pour les 5 à 12 ans est aménagée.
		Municipalité	CT	\$\$\$	Un sentier adapté pour tous dans le boisé municipal est aménagé.
		Municipalité	LT	\$\$\$	La patinoire et les bandes de seconde vie sont installées.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Viser une exploitation durable des produits et activités reliées à la forêt et à la nature.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Développer des activités d'interprétation de la forêt et de la nature sur différents sites.</i>	Aménager des sites d'interprétation et d'observation dans la nature.	École Municipalité Organisme à venir	MT	\$	Un site d'observation des oiseaux dans le sentier du boisé municipal est aménagé.
					Un site d'interprétation du castor à la Grotte des fées est aménagé.
					Des contacts ont été faits auprès de spécialistes.
<i>Développer une stratégie pour sensibiliser les visiteurs du Lac Malfait et du Lac aux canards.</i>	Maintenir des échanges entre la municipalité et l'ARMAC pour identifier les enjeux de l'augmentation des visiteurs.	ARMAC Municipalité	En continu	-	Une rencontre annuelle est organisée entre la municipalité et l'ARMAC.
	Recherche de solutions gagnant-gagnant, en collaboration avec l'ARMAC, pour favoriser l'accès la descente publique du lac Malfait.	ARMAC Municipalité	En continu	-	Des ententes de collaboration sont rédigées.

ENJEU OU OBJECTIF GÉNÉRAL : Favoriser l'émergence d'une expérience culturelle complète.					
OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS	PORTEUR / PARTENAIRE	ÉCHÉANCIER (1 à 5 ans)	INVESTISSEMENT (\$ à \$\$\$)	INDICATEURS DE RÉSULTATS
<i>Assurer le développement culturel de St-Léandre.</i>	<i>Mettre en valeur le patrimoine du peintre Picher.</i>	CSC Le Jubé Société d'histoire et de généalogie Municipalité	LT	\$\$\$	Les œuvres de Picher sont installées dans l'église. Un comité d'analyse des projets de mise en valeur du peintre Picher est formé.
	<i>Promouvoir les activités culturelles.</i>	CSC Le Jubé	En continu	\$	Les activités du CSC Le Jubé sont diffusées au niveau local et régional.
	<i>Développer l'offre culturelle.</i>	CSC Le Jubé Fabrique Organismes territoriaux	LT	\$\$\$	Un système d'expositions extérieures est installé.
					Une exposition et une programmation saisonnière sont implantées.
Un appel de projets en art urbain est réalisé. Une bibliothèque communautaire à l'intérieur de l'église est inaugurée.					
				Le CSC Le Jubé collabore à des événements territoriaux chaque année : PHOS, Journées de la culture, etc.	